



Años formando al sector asegurador  
Escuela de Seguros



Universidad de  
**los Andes**

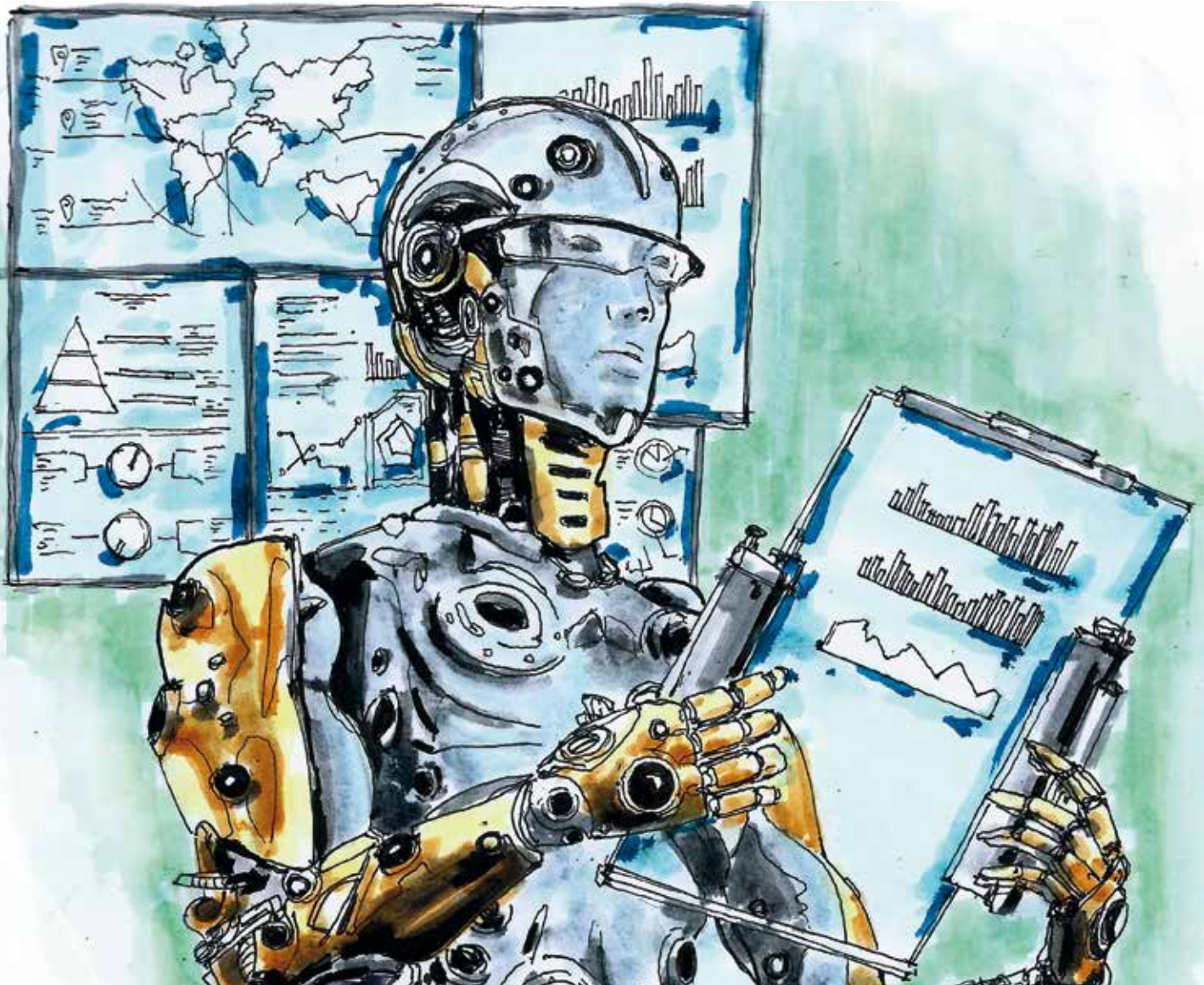


ASOCIACION DE  
ASEGURADORES  
DE CHILE A.G.

*Diplomado Internacional*

# Innovación y Transformación Digital en Seguros

Versión 10.0 - 2019



A graphic featuring the number '40' in a large, white, sans-serif font. The number is set against a dark grey silhouette of a globe with latitude and longitude lines. The entire graphic is overlaid on a vibrant watercolor background with splashes of pink, orange, red, and teal. The number '4' is positioned to the left of the '0', and both are centered vertically within the globe's silhouette.

40

*Años formando al sector asegurador*

**Escuela de Seguros**



El objetivo de este programa es Identificar los elementos que están cambiando la Industria de Seguros y utilizar herramientas concretas que les permitan diagnosticar el nivel de madurez digital de sus organizaciones, diseñar un road map para moverse al Mundo Digital, Diseñar un producto real que tenga impacto en los resultados del negocio.



**Paulina Barco Castaño - Colombia**

*Gerente Estrategia Internacional & Seguros Sufi, Grupo Bancolombia S.A.*

**¿Cómo se traducen los avances tecnológicos de hoy en día en el mundo de los seguros? Desde su experiencia, ¿cómo lo ha enfrentado Colombia?**

En Colombia la industria de Seguros y Banca se ha mantenido mucho al margen, tenemos buen nivel de desarrollo, desde el punto de vista del contexto latinoamericano, los Bancos han implementado estrategias digitales y de mercado. Se han ido conformando equipos de trabajo que manejan estas estrategias, pero considero no se han involucrado suficiente los actuales avances tecnológicos.

Creo que de parte de los países subdesarrollados queda vincularse cada vez más y empezar a probar otras funcionalidades como tecnologías disruptivas, inteligencia artificial, blockchain, entre otras herramientas que podrán soportar nuevos modelos en la industria



**Samuel Aguilar - Guatemala**

*Inspector del Dpto. de Supervisión de Riesgos de Seguros y otros, Superintendencia de Bancos.*

**¿Cómo se traducen los avances tecnológicos de hoy en día en el mundo de los seguros?**

Desde mi experiencia como regulador, considero que hay un gran abismo entre las aseguradoras y los avances tecnológicos. El mercado de las aseguradoras ha venido desarrollándose muy despacio y se basa en valores y procesos tradicionales, lo cual no es congruente con los avances que ha logrado la tecnología en el mundo actual.

Considero necesario establecer un adecuado canal de comunicación con el regulador para plantear las necesidades de nuevas normativas que permitan dar ese salto, así el mercado de seguros que depende de las regulaciones podrá avanzar en conjunto con las nuevas tendencias y salir de lo tradicional. El asegurador debe estar siempre un paso adelante, arriesgar para poder ganar.

Me quedo con algo que se mencionó en el diplomado: "equivocarse no es una falla, es aprender para hacer mejoras y definir acciones rápidas y que no impacten en costos".

# Cuerpo Académico



## **Ramón Heredia,** **Director Académico**

MBA Universidad de Chile, Ingeniero Informático UTEM. Fundador y Director Ejecutivo del Ecosistema Digital (Digital Insurance Latam, Componente Digital, Alianzas Digitales, Serviex, Digital Bank, Transformación Digital, Digital Broker y EBanking News). Ha sido Speaker sobre la Revolución Digital en los Servicios Financieros en LIMRA y otras decenas de eventos y empresas en Chile, Argentina, Perú, Costa Rica, Colombia, Bolivia, Ecuador, Uruguay, Paraguay y Panamá. Co-creador del Diplomado de Transformación Digital de la Banca que se ha dictado en 4 países. Autor del libro best seller de ventas en Latinoamérica “La Revolución Digital de los Servicios Financieros”. Ha asesorado a decenas de empresas en Latinoamérica en temáticas de Innovación y Transformación Digital.



## **Hugues Bertin,** **Director Académico**

CEO y Founder de Digital Insurance LatAm, el primer estudio de arquitectos digitales de seguros, con conexión y expertise tanto en la industria de seguros como en el mundo de la innovación digital y en el ecosistema Insurtech. Graduado como actuario francés en el Instituto de Estadística de Paris (Francia) y del Programa de Altos Directivos del IAE (Argentina), tiene una trayectoria de mas de 20 años en Seguros y en 2 continentes: Europa y América Latina, donde ha liderado o asesorado a actores de la industria de seguros en proyectos de transformación digital e innovación. Ha sido Speaker sobre Insurech e Innovación en seguros en conferencias publicas y privadas en LatAm. Fue también vicepresidente de BNPP Investment Partner Argentina.

## **Cristián Briones**

MBA Pontificia Universidad Católica de Chile, Máster en dirección comercial y marketing en IEDE Scrum Máster Certificado y profesor de Scrum Manager internacional para Scrum Máster, Product Owner y Kanban, Ingeniero Comercial UDP. Certificación de TiSDD (This is Service Design Doing). Talent Management and Executive Coaching en Smartcoach. Fue Gerente General de Sentialabs y Soho, empresas que trabajan activamente en la transformación de la industria financiera.

## **Juan Cifuentes**

Ingeniero Civil en Informática de la Universidad Federico Santa María y MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez. Con sólida experiencia en cargos ejecutivos del sector financiero: banca, seguros, fondos de pensiones e ISAPRES, dirigiendo áreas de tecnología, operaciones y medios.

Desde el año 2016 se desempeña en Compañía de Seguros Sura desempeñando los cargos de Director de Negocios Masivos y clientes, actualmente Director de Clientes y Desarrollo de Negocios.

## **Johanna Davis**

Ingeniero Comercial. Actualmente es Gerente Proyecto Cambio CORE. Seguros Sura Chile.

## **Mario Ernst**

Ingeniero Comercial USACH, MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez, especializado en Transformación Digital en IE Business School (España). Fue responsable del Modelo Comercial en BBVA. Profesor de Estrategia en el MBA de la UDP. Actualmente es Director de Transformación en Digital Bank, asesorando a bancos y empresas financieras en Costa Rica, Argentina, Colombia, Bolivia, Chile y Perú.

## **German Goñi**

Ingeniero Civil Industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Scrum Máster Certificado. Diplomado en Control de Gestión y Planificación de Proyectos TIC, ambos de la Universidad de Chile.

Consultor experto en implementación de proyectos de Internet de las Cosas (IoT), Inteligencia de Negocios, Big Data, Análisis Predictiva y Machine Learning.

Socio fundador de DreamBox 3D.

## **Fernando Laurito**

Ingeniero en Informática de la Universidad de Palermo, Business Management de la Universidad de Georgetown, fue Senior Manager Latin America Financial Services en EY, FOUNDER &CEO @COPERNICUS – CO FUNDADOR.

## **Luis Medina**

Ingeniero Comercial USACH, Diplomado en Gestión de Procesos Universidad de Chile, Especialización en Innovación y Design Thinking (UAI), Magíster en Dirección de Marketing. Con 13 años de experiencia en la Industria Financiera, Seguros Generales y Retail, liderando equipos y como consultor en proyectos comerciales, venta, procesos organizacionales e innovación. Actualmente consultor Open Innovation en Digital, Bank, Docente y Fundador de Coolhunter y Maskoters.

## **Martín Picerno**

Licenciado en Psicología Universidad Católica del Uruguay y Máster en Análisis de Clientes Universitat de Barcelona, Cofundador de Sentialabs, experto en Customer Journey y Canvas. Ha realizado talleres y workshop en temáticas aplicadas de innovación para diversas empresas del sector financiero.

## **Francisco Tiozzo-Lyon**

Ingeniero Civil Industrial UDP y Magíster en Gestión de Sistemas, Diplomado en Diseño de Experiencias UAI. CEO en Digital Open Innovation y profesor experto en temas de Innovación.

Asesora a bancos y empresas del sector financiero en Innovación abierta en Chile, Bolivia, Costa Rica y Colombia.

**Adicionalmente, en charlas específicas y a solicitud del Director Académico, se podrán cambiar o integrar otros profesionales.**

# Programa Académico

## Introducción

La industria de seguros, así como muchas otras industrias, están viviendo en un escenario con grandes cambios, desafíos y oportunidades. Las nuevas tecnologías han permitido que muchas industrias se digitalicen y entreguen a los clientes una propuesta de valor superior. Los clientes crecientemente utilizan y demandan que los servicios se encuentren dentro de las plazas digitales, que su acceso sea simple, rápido e instantáneo. Esto nos impone el desafío de que la Transformación Digital ofrece una propuesta de valor, de tal modo que toda la empresa deba acelerar el proceso de innovación.

En esta nueva economía de la información, el uso de los datos, la robotización de los procesos y la relación digital con los clientes son las palancas que debemos impulsar para seguir subsistiendo.

Temas como la venta y post venta digitales, el diseño de nuevos productos y modelos de negocios que permitan una propuesta de valor atractiva para los clientes, son hoy claves para el buen desempeño de cualquier entidad que trabaje en esta industria. Así mismo los procesos de suscripción, liquidación, evaluación de calidad y Asistencias son susceptibles de modificar y mejorar incorporándolos a esta revolución.

La Transformación Digital requiere redefinir el modelo de negocios, evolucionando desde el modelo tradicional hacia un modelo que entregue a sus clientes a través de la innovación digital, una nueva experiencia de adquisición y uso de sus servicios.

## Objetivo General

- Identificar los elementos que están cambiando la Industria de Seguros y utilizar herramientas concretas que les permitan diagnosticar el nivel de madurez digital de sus organizaciones.
- Diseñar un road map para moverse al Mundo Digital
- Diseñar un producto real que tenga impacto en los resultados del negocio.
- Aprender metodologías que permitan acelerar los procesos de transformación y de innovación.

## Público Objetivo

- Compañías de Seguros
- Corredores de Seguros
- Empresas de Servicios públicos
- Grandes Tiendas Comerciales y Retailers
- Cualquier otra institución que quiera conocer acerca de los nuevos modelos de la era digital de las industrias de servicios



## **Metodología**

La metodología será teórica-práctica. Al inicio del Diplomado los participantes serán separados en grupos, conformados por personas con distintos perfiles, por experiencia, nacionalidades y profesiones, para el desarrollo de un caso práctico de implementación de un Negocio de Seguros Masivos. Para ello dispondrán de un tutor de experiencia en el mercado, quién les prestará la asesoría y apoyo en el desarrollo del caso, que estará disponible para responder dudas y entregar orientación. El último día del Diplomado cada grupo deberá presentar su trabajo a todo el curso, siendo evaluado por una comisión de profesores.

## **Evaluación**

La evaluación será compuesta por 2 notas :  
50% de la nota con un examen escrito (nota individual)  
50% de la nota sobre el desarrollo del proyecto, la aplicación de los conocimientos adquiridos y su presentación (nota colectiva).

## **Requisitos de Aprobación**

Para aprobar el Diplomado se deberá tener una asistencia mínima de 75% y una nota igual o superior a 4 en escala de 1 a 7. El Diploma será extendido por la Escuela de Seguros de la Asociación de Aseguradores de Chile, Digital Insurance Latam y la Universidad de los Andes.



# Plan de Estudios

## **Módulo 1**

### *La Revolución Digital en Seguros*

- Ecosistemas Digitales
- El futuro de la industria aseguradora
- Diagnóstico de madurez digital.
- Taller 1 – Entendiendo al cliente

## **Módulo 2**

### *Innovación, Insurtech y Modelos de Negocios*

- Insurtech y nuevos modelos de negocios.
- Estrategia de innovación
- Business Model Canvas, Lean Canvas y Value Proposition
- Taller 2 – Definiendo el modelo disruptivo

## **Módulo 3**

### *Implementación de una Cultura Digital*

- Lean Startup
- Customer Journey Map Y Design Thinking
- Cultura y Liderazgo Digital
- Taller 3 – Definiendo en MVP

## **Módulo 4**

### *Poner El Cliente en el centro*

- Entender las necesidades de los clientes con Inteligencia Artificial
- Marketing digital / Estrategia de canales digitales
- El rol de intermediarios v/s canal directo
- Taller 4 – Evaluación financiera del proyecto

## **Módulo 5**

### *Transformación Tecnológica*

- Data Analytics, Inteligencia Artificial y IoT
- Digitalización del Back End y RPA
- Agilidad, Scrum y Kanban
- Taller 5 – Taller elevator pitch

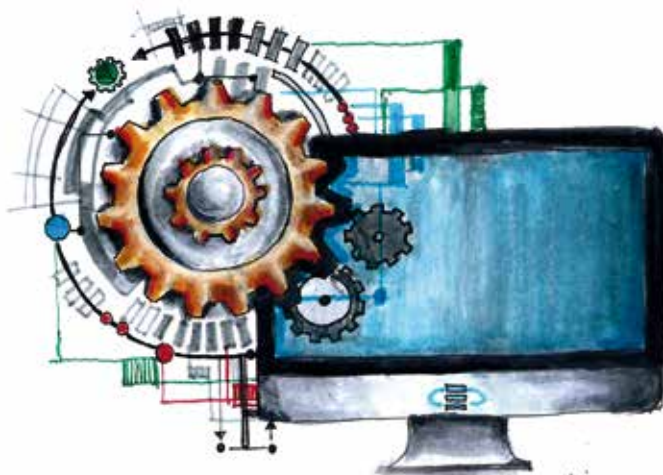
## **Módulo 6**

### *Feria de Proyectos*

- Charla de Insurtech
- Examen escrito
- Presentación de los proyectos delante del jurado
- Ceremonia de cierre

\*Cada sub-modulo corresponde a una clase de 2 o 3 horas.

\*\*\*\*Se realizará un curso opcional de introducción a la data ciencia en seguros. para los alumnos del diplomado. Este curso se realizará el jueves 20 y viernes 21 de junio en horario de 9.00 a 18.00hrs. (el curso se impartirá siempre y cuando se complete el quórum mínimo de 10 alumnos).





# Información General

## Lugar de Realización

Escuela de Seguros, La Concepción 311. Providencia.

### Fechas y Horarios

Inicio	: Miércoles 12 de junio
Término	: Miércoles 19 de junio
Duración	: 48 horas cronológicas
Días	: Miércoles, Jueves, Viernes, Lunes, Martes y Miércoles
Horario	: 09.00 a 18.00 horas.

## Valor

U\$ 2.933 por participante. (No incluye pasajes ni estadía)

Incluye:

Material didáctico, café, almuerzos.

Visita turística guiada a Valparaíso y Viña del Mar

Descuentos:

10% (Compañía socia AACH)

10% (2 participantes de la misma empresa)

15% (3 a 4 participantes de la misma empresa)

15% (exalumnos de Diplomados\*)

20% (5 o más participantes de la misma empresa)

Descuentos no acumulables

\*Egresados de los últimos cinco (5) años

**(\*) El Diplomado se inicia con un mínimo de 15 participantes.**

**(\*\*) Este Diplomado puede ser impartido cerrado para empresas.**

## Inscripciones

[www.escueladeseguros.cl](http://www.escueladeseguros.cl)

## Forma de Pago

### a) Particulares:

1. Contado.
2. Documentado hasta 4 cheques (al día, 30, 60 y 90).
3. Transferencia bancaria nacional:  
Escuela de Seguros S.A.  
Banco de Chile  
Cta. Cte. 472-00653-03  
R.U.T.: 76.622.870-4  
[administracion@escueladeseguros.cl](mailto:administracion@escueladeseguros.cl)
4. Tarjeta de Crédito (Visa, Master Card, Magna, Diners Club, American Express).
5. Pago en línea a través de Webpay.

### b) Empresas:

Orden de Compra, pago contra factura.

### c) Extranjeros:

Banco: Banco de Chile  
Dirección: Ahumada 251, Santiago de Chile  
SWIFT: BCHICLRM  
ABA/FED: 021000089  
Beneficiario: Escuela de Seguros S.A.  
Dirección: La Concepción 311, Providencia,  
Santiago, Chile  
Cta. Cte.: 5-472-00653-08  
Contacto: [administracion@escueladeseguros.cl](mailto:administracion@escueladeseguros.cl)

## Informaciones y Matrículas

Extensión y Comunicaciones:

Viviana Izurieta y Macarena Stevenson

Asistente Académica:

Catalina Quesada.

Teléfono :

+ (56-2) 2562 82 00

E-mail :

[matricula@escueladeseguros.cl](mailto:matricula@escueladeseguros.cl)

[asistente@escueladeseguros.cl](mailto:asistente@escueladeseguros.cl)

[admision@escueladeseguros.cl](mailto:admision@escueladeseguros.cl)

# Diplomados 2019

## Riesgos, Seguros, Pensiones y Servicios Financieros de América Latina

Estudios avanzados en riesgos, seguros, pensiones y servicios financieros de América Latina, son los que la Escuela de Seguros de la Asociación de Aseguradores de Chile presenta para el 2019 a través de una renovada y amplia propuesta académica, en sus 15 Diplomados Internacionales y Nacionales, así también como sus 3 Cursos de Especialización Internacional.

Están dirigidos a ejecutivos y profesionales de la industria aseguradora latinoamericana, y empresas extra industria, que deseen actualizar sus conocimientos para mantenerse vigentes en un mercado altamente competitivo.

	Inicio	Término
<b>Diplomados Internacionales</b>		
Suscripción Riesgos Seguros Vida y Salud	8-may	15-may
Innovación y Transformación Digital en Seguros	12-jun	19-jun
Ciencias Actuariales	24-jun	4-jul
Seguro del Transporte Marítimo y Riesgos Portuarios	31-jul	6-ago
Seguros de Incendio, Riesgos Catastróficos e Ingeniería	21-ago	28-ago
Gerencia de Riesgos y Seguros	4-sep	10-sep
Reaseguros	2-oct	9-oct
Seguros de Cyber Seguridad y Líneas Financieras	13-nov	20-nov
<b>Cursos de Especialización</b>		
Inspección Técnica de Asegurabilidad de Vehículos Motorizados	22-abr	26-abr
Peritación de Vehículos Motorizados	3-jun	7-jun
Administración y Gestión Técnica de Talleres de Reparación	05-ago	09-ago
Taller CESVI Buenos Aires	5-sep	6-sep
<b>Diplomados Nacionales</b>		
Asesoría Previsional	15-abr	25-sep
Seguros de Responsabilidad Civil y Financieros	29-jul	11-nov
Inversiones Alternativas (CIAS, AFPs, AGF, Family Office, Inmobiliarias)	27-ago	19-nov
Seguros para Riesgos de la Construcción	21-oct	2-dic
Derecho de Seguros para Profesionales del Derecho	28-may	24-oct



*Años formando al sector asegurador*

## **Escuela de Seguros**

La Concepción 311, Providencia, Santiago.

Teléfono (+56 2) 25628200

[matricula@escueladeseguros.cl](mailto:matricula@escueladeseguros.cl) - [www.escueladeseguros.cl](http://www.escueladeseguros.cl)